

**FICHE METHODE N°4**  
**COÛTS DE PRODUCTION ET BENEFICE**

**1- Le calcul des coûts de production**

G.Durand est gérant-salarié d'une SARL qui produit et commercialise des bijoux auprès de détaillants, de grandes surfaces, et d'entreprises de vente par correspondance.

Pour connaître le coût de fabrication d'un bijou, au cours d'une semaine de production, il dispose des renseignements suivants :

- Achat des matières premières nécessaires à la fabrication du bijou : 200 € par bijou ;
- Rémunération des ouvriers : 100 € l'heure, charges sociales comprises ;

Nombre de bijoux	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Nombre d'heures de travail	0	10	18	25	30	32	35	40	48	60	74

- Les frais divers (assurance, loyer,...) se montent à 200 € par semaine ;
- La presse a coûté 208 000 €. Elle a une durée de vie égale à 5 ans (1 an = 52 semaines).

- 1- Soulignez en rouge les coûts qui augmentent lorsque la production augmente (coût variable) et en bleu ceux qui ne varient pas lorsque la production augmente (coût fixe).
- 2- Quel est le coût de la presse pour une année ?..... Pour une semaine ?.....
- 3- Ecrivez les équations suivantes :

Coût total = \_\_\_\_\_ + \_\_\_\_\_

Coût moyen = \_\_\_\_\_

- 4- Calculez les *coûts fixes*, *variables* et *totaux* hebdomadaires en fonction du nombre de bijoux produits en remplissant le tableau suivant :

Nombre de bijoux	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
- Coût fixe											
- Coût variable											
<b>Coût total</b>											
- Coût fixe moyen											
- Coût variable moyen											
<b>Coût moyen</b>											

- 5- Calculez le *coût fixe* et *variable* d'un bijou (coût unitaire) pour chaque quantité produite.
- 6- Calculez le *coût unitaire ou moyen* pour chaque quantité produite.
- 7- Comment expliquez-vous que le *coût fixe unitaire* diminue lorsque la production augmente ?

.....

.....

.....

- 8- Comment expliquez-vous que, pour 1 bijou, 10 heures de travail soient nécessaires alors que, pour 3 bijoux, 25 heures suffisent?

.....

.....

**2- Le calcul du bénéfice**

Une étude de marché, réalisée à la demande de G.Durand, auprès des consommateurs est parvenue aux conclusions suivantes :

<b>Prix de vente d'un bijou</b>	<b>1000</b>	<b>1500</b>	<b>2000</b>
<b>Quantité vendue par semaine</b>	8	4	3

1- Que fait la demande quand le prix augmente ?

.....  
 .....

2- Calculez la perte ou le bénéfice mensuel réalisé par G.Durand dans les trois cas suivants :

	<b>prix = 1000</b>	<b>prix = 1500</b>	<b>prix = 2000</b>
<b>Recettes</b>			
<b>Coût total</b>			
<b>Bénéfice ou perte</b>			

3- Quelle solution G.Durand va-t-il choisir ? Pourquoi ?

.....  
 .....

En 2005, G.Durand a vendu en moyenne 8 bijoux par semaine à un prix de 1000 €. En 2006, il ne parvient plus à vendre que 3 bijoux par semaine au même prix. Le marché est, en effet, envahi par des bijoux importés d'Asie du Sud-Est, vendus à un prix inférieur à 1000 €.

1- En vendant 3 bijoux par semaine à 1000 € pièce, G.Durand réalise-t-il un bénéfice ?

.....  
 .....

2- Que peut-il faire pour redresser la situation ?

.....  
 .....