

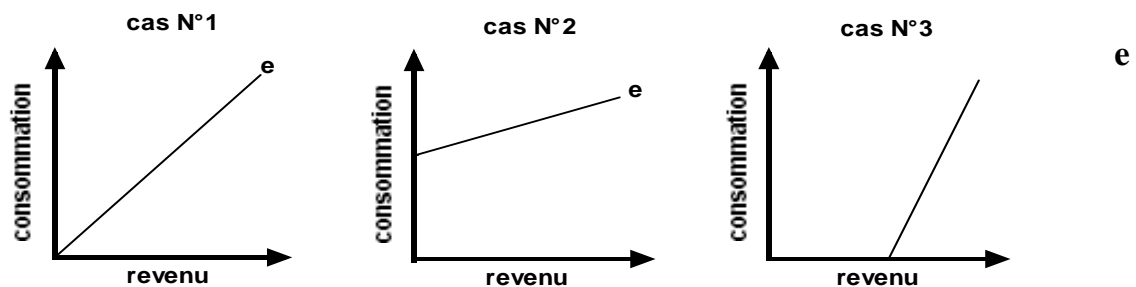
**1 – L'ÉLASTICITÉ-REVENU DE LA DEMANDE**

PRODUITS	1980	2007	Taux de variation	Elasticité revenu
Pain (en kg)	70,6	53,7		
Pommes de terre (en kg)	89,0	71,3		
Yaourts (en kg)	8,7	22,2		
Vins courants (en litres)	77,1	23,1		
Vins de qualité (en litres)	14,9	23,3		
Eaux minérales (en litres)	54,7	161,6		
Niveau de vie individuel moyen (en euros 2006/an)	12 910,00	17600,00		

D'après INSEE TEF 2009

- 1- Calculez le taux de variation de la demande pour chaque produit et pour le revenu (niveau de vie) sur la période 1980- 2007.
- 2- Faites une phrase avec l'un de vos résultats
- 3- Comment a évolué la demande de pain par rapport à l'évolution du revenu de 1980 à 2007 ?
- 4- Comment se calcule l'élasticité-revenu ? Définissez cette notion.
- 5- Calculez l'élasticité-revenu pour chaque année. Faites une phrase avec l'un des résultats.
- 6- Que signifie une élasticité-revenu supérieure à 1 ? Quelles sont les caractéristiques de ces biens ?
- 7- Que signifie une élasticité-revenu inférieure à 1 ? Quelles sont les caractéristiques de ces biens ?
- 8- Que signifie une élasticité inférieure à 0 ? Quelles sont les caractéristiques de ces biens ?
- 9- A quel type d'élasticité correspondent chacun des cas suivants de courbe de demande ?

**Représentation graphique de l'élasticité-revenu :**



**2 – L'ÉLASTICITÉ-PRIX DE LA DEMANDE ET DE L'OFFRE**

**2.1- Comprendre l'élasticité-prix**

*Vous vous rendez dans un supermarché pour acheter un lot de 12 yaourts, qui habituellement coûtent 5 euros le lot. Vous vous apercevez que le lot coûte dorénavant 7 euros. Vous décidez, vu que le prix a augmenté, de réduire votre consommation de yaourts. Auparavant, vous achetiez 30 lots de yaourts sur l'année; dorénavant, vous n'en achèterez plus que 20.*

- 1- Calculez la variation relative du prix
- 2- Calculez la variation relative de la consommation
- 3- Comment se calcule une élasticité-prix de la demande ? Définissez cette notion.
- 4- Calculez l'élasticité de votre demande de yaourts. Faites une phrase avec le résultat obtenu.
- 5- Complétez ce tableau

Années	1	2	3	4	5	6
<b>Demande d'un bien ( en milliers )</b>	1 000	2 000	3 000	4 000	5 000	6 000
<b>Prix du bien en €</b>	320	160	80	40	20	10
		<b>Années 1 à 2</b>	<b>Années 2 à 3</b>	<b>Années 3 à 4</b>	<b>Années 4 à 5</b>	<b>Années 5 à 6</b>
<b>Taux de variation de la demande</b>	~					
<b>Taux de variation des prix</b>	~					
<b>Elasticité de la demande au prix</b>	~					

- 6- Que signifie une élasticité-prix comprise entre 0 et -1 ? Quelles sont les caractéristiques de ces biens ?
- 7- Que signifie une élasticité-prix inférieure à -1 ? Quelles sont les caractéristiques de ces biens ?
- 8- Que signifie une élasticité-prix supérieure à 0 ? Pouvez-vous citer des exemples de ce type de bien ?
- 9- Exercice 4 p 399

## 2.2 – A quoi servent les élasticité-prix ?

### Document 1 : Paul Krugman et Robin Wells, *Microéconomie, éditions De Boeck, 2009*

Le tableau suivant nous donne, en fonction de l'élasticité-prix, les conséquences de la hausse d'un prix de péage de deux euros :

	Péage = 9 €	Péage = 11 €
<b>Demande d'élasticité unitaire</b> (élasticité-prix de la demande = 1)		
Quantité demandée	1 100	900
Recette totale	9 900	9 900
<b>Demande inélastique</b> (élasticité-prix de la demande = 0,5)		
Quantité demandée	1 050	950
Recette totale	9 450	10 450
<b>Demande élastique</b> (élasticité-prix de la demande = 2)		
Quantité demandée	1 200	800
Recette totale	10 800	8 800

- 1- Dans quel cas l'entreprise n'a-t-elle pas intérêt à augmenter son prix ?

### Document 2 :

Le principe de la taxe carbone est assez simple. Il consiste à augmenter la taxation des consommations à base d'énergie fossile pour en faire progresser le prix. Il est ensuite supposé que l'augmentation du prix va inciter les utilisateurs à diminuer leur consommation d'énergie fossile. Il s'agit donc de poursuivre un objectif environnemental en mobilisant ce qu'on appelle un signal prix. (...)

Une augmentation des taxes sur l'énergie génère deux effets potentiels. Le premier effet est qu'elle peut inciter à diminuer la consommation, ce qui est positif pour l'environnement. Le second effet est que l'augmentation du prix accroît les dépenses des consommateurs, ce qui est négatif pour le pouvoir d'achat.

Il va de soi que la diminution de la consommation induit aussi une baisse des dépenses. Le grand pari de la taxe carbone est donc le suivant : l'augmentation du prix par la taxe fait baisser la consommation, ce qui fait diminuer les dépenses et cette diminution compense l'augmentation du prix. Quand on fait les comptes, on obtient 1°) une diminution des émissions de CO<sub>2</sub> qui est positive pour l'environnement et 2°) une relative neutralité pour le pouvoir d'achat (le prix augmente mais la consommation baisse, les dépenses énergétiques sont donc à peu près stables). [...]

On comprend que le point crucial de la taxe carbone est la manière dont les consommateurs réagissent à une hausse des prix induite par la taxe. Si la consommation baisse de façon substantielle le pari est gagné. Si, par contre, la consommation réagit peu à l'augmentation du prix, l'effet de la taxe est alors très négatif : l'impact environnemental est négligeable, puisque la consommation baisse très peu, et celui sur le pouvoir d'achat est très important, puisque le prix augmente sans que la consommation ne baisse.

Pour conclure, le débat sur la taxe carbone porte essentiellement sur l'élasticité prix de la consommation d'énergie. Ce terme d'élasticité indique justement dans quelle mesure la consommation baisse lorsque le prix d'un produit augmente.

*UFC-Que Choisir, « Taxe carbone : Constats et position de l'UFC-Que Choisir », juillet 2009*

- 2- Expliquez le principe de la taxe carbone à l'aide de la phrase soulignée  
3- Pourquoi est-il fondamental de connaître l'élasticité-prix de la consommation d'énergie ?

### Document 3

Ce caractère inélastique [de la demande] au prix du pétrole à court terme est un phénomène connu. Faute de pouvoir se passer de carburant, les ménages et de nombreuses entreprises ne peuvent que prendre acte de la dégradation de leur pouvoir d'achat et réduire leurs dépenses sur d'autres postes. D'où la colère des routiers, des agriculteurs et des pêcheurs un peu partout en Europe, et le durcissement prévisible des négociations salariales, chacun des partenaires sociaux tentant de faire supporter par l'autre la charge de l'ajustement des revenus réels. Avec le temps toutefois, la contraction du revenu national ou le ralentissement de la croissance dans les pays consommateurs finit par peser sur la demande mondiale de pétrole, et donc sur le prix du brut.

De même, la rigidité de l'offre à court terme résulte des délais nécessaires pour la découverte et la mise en valeur des gisements à coût marginal plus élevé, ou bien pour le développement de sources d'énergies alternatives. A moyen terme cependant, la production mondiale de brut ne peut être que stimulée par la plus grande profitabilité de l'offre.

Le ralentissement de la demande conjugué au redressement de la production sont de nature à ramener les prix vers des niveaux plus raisonnables, compatibles avec la poursuite de la croissance mondiale.

*Jacques Adda, « Le choc permanent », Alternatives Economiques n°271, juillet 2008*

- 4- Pourquoi la demande de pétrole en fonction de son prix est-elle inélastique à court terme ?  
5- Qu'en est-il pour l'offre de pétrole ?  
6- En quoi est-il important de distinguer élasticité de court terme et de long terme ?